

IN BREVE

Segrate

Almaviva, a rischio sede e 58 posti di lavoro

Presidio oggi alle 9 sotto il Pirellone di Milano per sostenere la richiesta di audizione in Commissione regionale attività produttive. Lo organizzano i lavoratori di Almaviva, colosso dei call center, che «esigono risposte dalla direzione aziendale in merito alla situazione occupazionale del sito di Segrate», a rischio dopo la scadenza delle commesse. Sono interessati 58 addetti.

Milano

Tim protagonista con "Maestri d'Italia"

Tim è partner della Milano Digital Week con un'edizione speciale di "Maestri d'Italia" la scuola online promossa nell'ambito del programma Operazione Risorgimento Digitale. "Maestri d'Italia", proporrà dieci appuntamenti: cinque laboratori per ragazzi e cinque lezioni d'autore condotte da Riccardo Luna.

Legnano

Mercatone Uno: 1.643 ancora in cassa

Per effetto della pandemia che ha interrotto le trattative dei commissari per la cessione dei punti vendita ex Mercatone Uno, col decreto Rilancio è stato prorogato di sei mesi l'incarico ai commissari stessi e, di conseguenza, la cassa integrazione per i 1.643 dipendenti. I quali però attendono ancora che l'Inps adegui l'assegno così com'era stato definito nel decreto Milleproroghe di fine anno.

Milano

Rolfi: bando da 3 milioni per aziende vitivinicole

L'emergenza Covid ha toccato anche il comparto vitivinicolo, a sostegno del quale la Regione sta preparando il bando da 3 milioni #iobevolumbardo. Lo ha annunciato l'assessore all'agricoltura Fabio Rolfi. Il bando sarà pronto per la metà di giugno e saranno previsti anche sconti per l'acquisto di vino lombardo.

NeN, nelle case solo energia green

Il successo della startup lanciata dal gruppo A2A, che fornisce luce e gas da fonti rinnovabili italiane

di **Luca Balzarotti**
MILANO

Ha mosso i primi passi durante la quarantena. E ora NeN cerca talenti digitali: «Quattro li abbiamo assunti durante il lockdown, altri 15 nell'arco dei prossimi 12 mesi, tutti nei team di design, digital marketing e technology. Ma cresceremo ancora», dichiara Stefano Fumi, ceo del primo fornitore di energia completamente green e digitale in Italia, tanto da definirsi la prima azienda EnerTech a livello nazionale. Il Gruppo A2A ha investito 50 milioni per i prossimi cinque anni: secondo le previsioni, infatti, da qui al 2024 saranno stipulati online 5 milioni di contratti di energia da nuovi utenti che si aspettano servizi digitali e personalizzati. L'obiettivo è far decollare la startup che prova a rivoluzionare il mercato dell'energia secondo due linee guida: trasparenza e sostenibilità, con luce e gas solo da fonti solari, eoliche e idriche presenti in Italia. «**Nasciamo** dal Gruppo A2A, ma ci sentiamo una tech company: abbiamo assunto 25 persone nell'ultimo anno, per creare un team eterogeneo e aggiungere all'esperienza nel settore energetico competenze nuove come analytics e sviluppo app e web - spiega il ceo -. L'obietti-

IL TRAGUARDO

Già 1.500 abbonati
«L'obiettivo è arrivare entro il 2024 a servire più di 500mila clienti»

Effetto Covid: secondo la Cisl nel bimestre febbraio-marzo +184% di ore rispetto agli anni della crisi

In Lombardia Cassa integrazione alle stelle

MILANO

A marzo e aprile le ore complessivamente richieste di cassa integrazione (ordinaria, straordinaria e in deroga) sono il 184,1% in più di quelle richieste nel primo trimestre 2010. on solo. Le ore richieste di Cigo (cassa integrazione ordinaria) nel bimestre marzo-aprile 2020 sono il 302,9% di quelle richieste nel IV trimestre del 2009. È quanto emerge dall'edizione straordinaria del bollettino a cura dell'Osservatorio Cassa integrazione guadagni della Cisl Lombardia, che ha messo a confronto i dati Inps relativi al bimestre marzo-aprile 2020 con il



Il team di NeN, che ha assunto 25 persone e entro quest'anno ne assumerà altre 15.

vo è arrivare a servire più di 500mila clienti entro il 2024». L'avvio è incoraggiante: 1.500 clienti già abbonati e oltre 1.000 download dell'app nella prima settimana di lancio sugli store. Con NeN luce e gas verranno gestiti direttamente dallo smartphone (o dal computer) e sostituiranno moduli da compilare a mano e le tradizionali bollette di carta spesso difficili da leggere.

La startup elimina i conguagli e ulteriori voci di costo nascoste proponendo una fornitura in stile abbonamento: ogni utente ottiene una rata personalizzata, basata sui propri consumi e all inclusive, che garantisce prevedibilità della spesa per ogni anno di fornitura. Con l'app è possibile monitorare i consumi in tempo reale. «Tutti i clienti avevano le stesse domande: quanto spenderò a fine mese? Perché non capisco la bolletta? Ab-

biamo scelto di rispondere a queste domande sfruttando la tecnologia e il digitale - spiega Daniele Francescon, head of growth e tra i pionieri di NeN -. Il lockdown ci ha imposto di avere un approccio inedito anche alla gestione delle risorse umane; se assumere online è ormai una pratica diffusa, la vera sfida è stata inserire le nuove risorse "a distanza". I quattro nuovi colleghi che sono entrati a far parte di NeN durante la quarantena sono stati pionieri di un inserimento interamente digitale, dalla conoscenza del manager alla definizione di obiettivi e routine lavorative. E hanno fatto online anche i primi aperitivi di team»

SERVIZIO PERSONALIZZATO

Niente conguagli e ulteriori costi unica rata e tutto sullo smartphone

Economia digitale

Digital Week e l'importanza della Rete

Ruben Razzante*



La pandemia ha stimolato la crescita dell'economia digitale. Moltissime ricerche documentano l'impennata dei ricavi per le aziende che operano in Rete. Assume quindi particolare rilevanza la terza edizione della Milano Digital Week, manifestazione che si è aperta ieri e si concluderà sabato, promossa dal Comune di Milano e realizzata da IAB Italia, Cariplo Factory e Hublab. Un'edizione completamente online sulla piattaforma www.milanodigitalweek.com. Negli oltre 500 eventi in programma, cittadini, istituzioni, aziende, università e centri di ricerca, studenti e millennials, hanno l'opportunità di confrontarsi sulle ultime frontiere della Rete. «Le nostre abitudini sono state completamente stravolte. È innegabile che il digitale abbia giocato un ruolo fondamentale nel consentire al Paese di non bloccarsi del tutto ma di trovare nella tecnologia e nelle soluzioni innovative la formula vincente per continuare a lavorare, studiare, relazionarsi e vivere in un quotidiano diverso», ha commentato l'assessore Roberta Cocco. Questa edizione della Digital week oltrepassa i confini della città per lanciare un messaggio a tutta l'Italia: il digitale non è un accessorio ma una risorsa imprescindibile. I principali temi della terza edizione sono: il Lavoro, quello che arriverà e quello che forse non ci sarà più, l'Educazione, legata principalmente al mondo delle Università e alla formazione permanente, la Sostenibilità e l'Ambiente (nuovi ecosistemi e strategie urbane), la Salute e la Privacy (accesso, etica e tecnologie necessarie), le Disuguaglianze (modelli e pratiche per un futuro più equo), l'Arte, la Musica e la Cultura (nuovi mercati, live performance, concert e live cinema) e i Media (Infotainment, Fake news, nuovi linguaggi).

*Docente di Diritto dell'informazione all'Università Cattolica di Milano