

IN BREVE



Milano

Posto di lavoro assicurato con l'esperienza digitale

Ha preso il via in Assolombarda a Milano «Digital Manufacturing Specialist», che coinvolgerà apprendisti di un pool di aziende lombarde in un corso di alta formazione Ists per i prossimi due anni. Co-progettato dalla Camera di Commercio Italo-Germanica, Lombardia Meccatronica e Istituto Angelo Rizzoli, il percorso di apprendimento e aggiornamento è stato sviluppato grazie anche alla partnership con gli imprenditori di Confindustria Bergamo. Con una formazione specifica ottenuta nei settori meccatronica industriale e smart manufacturing, l'assunzione è garantita fin dal primo giorno.



Milano

Cisl, Ugo Duci confermato al vertice

Ugo Duci (foto) è stato rieletto all'unanimità segretario generale della Cisl Lombardia. Al suo fianco, Paola Gilardoni, Enzo Mesagna, Fabio Nava e Pierluigi Rancati. Si è chiusa così la due giorni di confronto sui temi della lavoro, e del welfare per 362 delegati provinciali in rappresentanza di oltre 732mila iscritti. «Gli ultimi due anni di pandemia hanno colpito tutti duramente, l'attuale scenario internazionale solleva preoccupazioni durature: abbiamo di fronte a noi un futuro che si prospetta difficile, soprattutto per chi è già in situazione di fragilità - dice il neo segretario -. Il pensiero va anche a quei lavoratori poveri che guadagnano poco più di 500 euro al mese».



Brescia

Nuova fonderia a Ponteviso «Non dismettete Casto»

«Agire subito», mobilitazione in merito alla realizzazione di una nuova fonderia di alluminio a ciclo continuo che RaffMetal, del gruppo Fondital, vorrebbe realizzare nella frazione Guazza di Ponteviso, nel Bresciano. «È una riorganizzazione aziendale per produrre di più con meno operai (300)? È il preludio di una dismissione prossima ventura del sito produttivo di Casto, nel Bresciano? Dobbiamo prepararci ad una inutile battaglia in difesa di posti di lavoro che spariranno?», si legge nella lettera sottoscritta da diversi politici locali.

Milano

Lombardi, acquisti in aumento Ma timidezza sulle auto nuove

Nel 2021 la spesa per i beni durevoli delle famiglie lombarde è aumentata del 12,4% - 13,886 miliardi di euro l'esborso totale - ma a un ritmo inferiore rispetto alla media nazionale (+13,6%) e fra i più bassi rispetto alle altre regioni. Lo certifica l'Osservatorio dei Consumi Findomestic. «Una dinamica imputabile soprattutto alla minore vivacità della ripresa della spesa dei lombardi per la mobilità - dice Claudio Bardazzi, responsabile dell'Osservatorio - e in particolare per auto nuove che crescono del 3,6%, ad una velocità dimezzata rispetto al dato nazionale (6,5%)».

Bit, il giro del mondo in tre giorni Il turismo oltre guerra e pandemia

Milano, il 10 al via la manifestazione in presenza con 893 espositori, il 12% da 31 diversi Paesi

di Marianna Vazzana MILANO

Il giro del mondo si potrà fare in tre giorni grazie alla Bit, la Borsa internazionale del Turismo, che torna in presenza a Milano da domenica 10 (in questa giornata aperta anche ai consumatori) fino a martedì 12 a Fieramilanocity con 893 espositori di cui il 12% stranieri provenienti da 31 paesi. Archiviata l'edizione digitale del 2021, si riparte in carne e ossa. «Anche quest'anno - si legge in una nota - gli strascichi della pandemia e le incertezze internazionali portano a riscoprire le vacanze di prossimità all'aria aperta». Le conseguenze dell'emergenza sanitaria (che ha fatto crollare il giro d'affari dei viaggi organizzati dai 13,6 miliardi del 2019 ai 2,5 dello scorso anno) e della guerra in Ucraina si fanno sentire. Non sono presenti i russi (che valgono il 2% del Pil del turismo italiano con oltre 1,5 milioni di visitatori) e i cinesi ma per il settore «ci sono buone prospettive e segnali incoraggianti», spiega l'ad e direttore generale di Fiera Milano Luca Palermo. Buona notizia anche il fatto che «in questo momento di ripartenza i nostri numeri siano migliori di quelli di altri Paesi», sottolinea il ministro del Turismo Massimo Garavaglia che annuncia per ottobre un grande evento «per definire il piano strategico del turismo dei prossimi vent'anni», perché «non abbiamo necessità di turismo di massa ma di turismo di qualità e, anzi, bisogna attrezzarsi per evitare l'over-tourism, grandi concentrazioni di visitatori in pochi posti».

Si punterà in questa direzione anche utilizzando i fondi del Pnrr per il settore: 2,4 milioni, pochi se si considera che rappresentano l'1% della disponibilità, «nonostante il turismo pesi il 13% del Pil italiano. Per questo motivo abbiamo svolto operazioni finanziarie con un effetto leva, per cui si arriva a quasi 7 miliardi», aggiunge il ministro. Su Milano-Cortina «c'è la massima attenzione. Siamo riusciti a organizzare i Master Games, le olimpiadi per gli over 30, due anni prima (nel 2024, ndr), quindi ci avviciniamo a Milano-Cortina con questo grande evento. In più abbiamo a bilancio investimenti per sostenere il turismo accessibile». Per la prima volta Astoi, l'associazione dei tour operator, avrà un suo villaggio con una ventina di operatori, «un modo - evidenzia il presidente Pier Ezhaya - per fare ancora più squadra e dimostrare che il comparto sta reagendo alla crisi con spirito di abnegazione, impegno e volontà di ripartire». Non mancheranno compagnie aeree, stand di quasi tutte le Regioni italiane, città come Brescia e Bergamo che il prossimo anno saranno capitali della cultura, associazioni come la Fondazione Arena di Verona, la strada del vino della Franciacorta e del radicchio rosso di Treviso. Ricca anche l'offerta internazionale: Canarie, Formentera, Germania, Grecia, Malta, Romania ma anche resort ecosostenibili di Cuba e Maldive ed escursioni in Egitto e India. Non solo: in programma 90 appun-



Da sinistra Pier Ezhaya, il ministro Massimo Garavaglia, Luca Palermo e Franco Gattinoni

I PIANI GOVERNATIVI
Per il settore il Pnrr assegna poco: circa l'1% del totale della disponibilità Eppure il valore è pari al 13% del pil

tamenti del palinsesto "Bringing Innovation into Travel". «Abbiamo molte aspettative sulla Bit - commenta Franco Gattinoni, presidente della Federazione Turismo organizzato -. Negli ultimi anni, anche prima della pandemia, aveva perso molto. Ora c'è un cambio di passo». Info: www.bit.fieramilano.it.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'accordo solidale

Autismo, Snaitech e fondazione Piatti sostegno concreto per chi segue i bambini

MILANO

In occasione della Giornata Mondiale della consapevolezza dell'autismo, Snaitech ha aggiunto un ulteriore tassello alla sua partnership con Fondazione Renato Piatti, attraverso un duplice sostegno. Da un lato ha infatti scelto di supportare la campagna #oltreil2aprile, lanciata dalla fondazione come «invito a non limitarsi ad una singola giornata dedicando invece l'intero mese di aprile ad iniziative finalizzate ad aumentare la consapevolezza sull'autismo». Parallelamente - tramite il suo ente benefico iZilove Foundation - ha dato vita al progetto «Magic Touch», che consiste nella donazione al Centro Autismo di Milano di un monitor interattivo touchscreen 4K da 75 pollici. La Fondazione Renato

Piatti si prende cura di oltre 600 bambini, ragazzi e adulti con varie forme di fragilità nelle sue 18 strutture distribuite in Lombardia, supportata anche da iZilove Foundation.

«Sono profondamente convinto che queste ricorrenze rappresentino un momento di riflessione personale, un'occasione per fare luce su questo delicato disturbo neuropsichico e per promuovere la ricerca», dice Fabio Schiavolin, amministratore delegato di Snaitech. «Tuttavia è fondamentale che l'interesse e la sensibilità che riserviamo a questa tematica non si esaurisca in una singola giornata: per questo appoggiamo con convinzione l'iniziativa di Fondazione Renato Piatti #Oltreil2aprile, che ci invita a tenere alta l'attenzione e ad impegnarci per aumentare sempre di più la consapevolezza sull'autismo».